



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: Στροφή στην οικονομική, οικολογική και ασφαλή οδήγηση

Αθήνα, 04^η Σεπτεμβρίου 2008 - Την έναρξη της καμπάνιας με στόχο την προώθηση της οικολογικής και οικονομικής οδήγησης, η οποία θα συμβάλει στη μείωση της κατανάλωσης του καυσίμου, στην μείωση των εκπομπών ρύπων, ιδίως του διοξειδίου του άνθρακα που βαρύνεται για το φαινόμενο του θερμοκηπίου, αλλά και στον περιορισμό των τροχαίων ατυχημάτων, ανακοίνωσε τη Πέμπτη 28^η Αυγούστου 2008 ο Υπουργός Μεταφορών & Επικοινωνιών, κ. Κωστής Χατζηδάκης, στο πλαίσιο της πολιτικής προαγωγής των πράσινων μεταφορών.

Τα μέλη του Συνδέσμου Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων, εκπροσωπώντας το κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας, βρίσκονται στη πρώτη γραμμή αυτής της προσπάθειας, υποστηρίζοντας εμπράκτως τη πρωτοβουλία “ecodriving” μέσω της χρηματοδότησης της σχετικής καμπάνιας, η οποία αποτελεί κύρια επιλογή της αυτοκινητοβιομηχανίας κατατάσσοντας την ως μία από τις σημαντικότερες εναλλακτικές μεθόδους μείωσης των εκπομπών CO₂.

Η οικονομική, οικολογική και επίσης ασφαλής οδήγηση, γνωστή ως “ecodriving” αποτελεί μία από τις σημαντικότερες δράσεις που η Ευρωπαϊκή Αυτοκινητοβιομηχανία υποστηρίζει και προάγει για τη βελτίωση της περιβαλλοντικής και συγχρόνως οικονομικής απόδοσης των οδικών μεταφορών, καθώς ο συνυπολογισμός του αποτελέσματος που δύναται να επιφέρει στη μείωση

του CO₂ επιτρέπει στις τεχνολογικές προσαρμογές των κινητήρων να είναι ηπιότερες και συνεπώς οικονομικότερες για τους καταναλωτές από αυτές που ενδεχομένως θα επιβληθούν.

Τα μέλη του ΣΕΑΑ, καλωσόρισαν το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών και τον Υπουργό κ. Κωστή Χατζηδάκη, ο οποίος ανταποκρίθηκε στη συνεργασία με το ΣΕΑΑ, και έμπρακτα στάθηκε σύμμαχος στις ορθές απόψεις του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Αυτοκινήτων, τις οποίες ο ΣΕΑΑ «φώναξε» και στην Ανοιχτή Γενική Συνέλευση την 19^η Ιουνίου 2008. Το ecodriving αποτελεί την πάγια θέση της Αυτοκινητοβιομηχανίας και η πρωτοβουλία του ΥΜΕ για την προώθηση σχετικής καμπάνιας, με σκοπό την ενημέρωση των πολιτών – οδηγών, αποδεικνύει την κοινή πλεύση τους με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος και συγχρόνως την ελαχιστοποίηση της οικονομικής επιβάρυνσης των καταναλωτών.