



**NEW MOTORCYCLE REGISTRATIONS BY MONTH  
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ**

FEBRUARY '18

YTD

Make	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL	Make
HONDA	396 23,1%	258 18,1%											654 20,9%	HONDA
SYM	360 21,0%	283 19,9%											643 20,5%	SYM
PIAGGIO	262 15,3%	208 14,6%											470 15,0%	PIAGGIO
DAYTONA	184 10,8%	196 13,8%											380 12,1%	DAYTONA
YAMAHA	143 8,4%	135 9,5%											278 8,9%	YAMAHA
KYMCO	75 4,4%	55 3,9%											130 4,1%	KYMCO
BMW	51 3,0%	46 3,2%											97 3,1%	BMW
SUZUKI	48 2,8%	23 1,6%											71 2,3%	SUZUKI
KTM	31 1,8%	26 1,8%											57 1,8%	KTM
VESPA	26 1,5%	28 2,0%											54 1,7%	VESPA
TRIUMPH	12 0,7%	18 1,3%											30 1,0%	TRIUMPH
KAWASAKI	12 0,7%	18 1,3%											30 1,0%	KAWASAKI
BENELLI	10 0,6%	15 1,1%											25 0,8%	BENELLI
PEUGEOT	10 0,6%	10 0,7%											20 0,6%	PEUGEOT
HARLEY DAVIDSON	6 0,4%	14 1,0%											20 0,6%	HARLEY DAVIDSON
JIAYUAN	2 0,1%	14 1,0%											16 0,5%	JIAYUAN
KEEWAY	8 0,5%	5 0,4%											13 0,4%	KEEWAY
ZHEJIANG TAIHZOU	6 0,4%	6 0,4%											12 0,4%	ZHEJIANG TAIHZOU
DUCATI	5 0,3%	7 0,5%											12 0,4%	DUCATI
SKYTEAM	5 0,3%	6 0,4%											11 0,4%	SKYTEAM
BETA	3 0,2%	6 0,4%											9 0,3%	BETA
ZHEJIANG SHANQI	4 0,2%	5 0,4%											9 0,3%	ZHEJIANG SHANQI
DAELIM	4 0,2%	4 0,3%											8 0,3%	DAELIM
JIANGSU LINZHISHANYA	5 0,3%	3 0,2%											8 0,3%	JIANGSU LINZHISHA
NINGBO LONGJIA	1 0,1%	7 0,5%											8 0,3%	NINGBO LONGJIA
BRIXTON	5 0,3%	1 0,1%											6 0,2%	BRIXTON
INDIAN MOTORCYCLE	3 0,2%	3 0,2%											6 0,2%	INDIAN MOTORCYC
ZONGSHEN INDUSTRIAL	4 0,2%	1 0,1%											5 0,2%	ZONGSHEN INDUST
TAIZHOU ZHONGNENG	3 0,2%	2 0,1%											5 0,2%	TAIZHOU ZHONGNE
HUSQVARNA		4 0,3%											4 0,1%	HUSQVARNA
POLARIS	3 0,2%	1 0,1%											4 0,1%	POLARIS
OTHERS*	24 1,4%	16 1,1%											40 1,3%	OTHERS*
<b>TOTAL/ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.711</b>	<b>1.424</b>											<b>3.135</b>	
<b>2017</b>	<b>915</b>	<b>895</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.810</b>	
<b>% D18/17</b>	<b>87,0%</b>	<b>59,1%</b>											<b>73,2%</b>	

\*OTHERS: Brands with market penetration less than 0,1%