



**NEW MOTORCYCLE REGISTRATIONS BY MONTH  
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ**

JANUARY '18

YTD

Make	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL	Make
HONDA	396	23,1%											396	23,1% HONDA
SYM	360	21,0%											360	21,0% SYM
PIAGGIO	262	15,3%											262	15,3% PIAGGIO
DAYTONA	184	10,8%											184	10,8% DAYTONA
YAMAHA	143	8,4%											143	8,4% YAMAHA
KYMCO	75	4,4%											75	4,4% KYMCO
BMW	51	3,0%											51	3,0% BMW
SUZUKI	48	2,8%											48	2,8% SUZUKI
KTM	31	1,8%											31	1,8% KTM
VESPA	26	1,5%											26	1,5% VESPA
TRIUMPH	12	0,7%											12	0,7% TRIUMPH
KAWASAKI	12	0,7%											12	0,7% KAWASAKI
BENELLI	10	0,6%											10	0,6% BENELLI
PEUGEOT	10	0,6%											10	0,6% PEUGEOT
KEEWAY	8	0,5%											8	0,5% KEEWAY
ZHEJIANG TAIHZOU	6	0,4%											6	0,4% ZHEJIANG TAIHZOU
HARLEY DAVIDSON	6	0,4%											6	0,4% HARLEY DAVIDSON
BRIXTON	5	0,3%											5	0,3% BRIXTON
DUCATI	5	0,3%											5	0,3% DUCATI
JIANGSU LINZHISHANYA	5	0,3%											5	0,3% JIANGSU LINZHISHA
SKYTEAM	5	0,3%											5	0,3% SKYTEAM
ZONGSHEN INDUSTRIAL	4	0,2%											4	0,2% ZONGSHEN INDUST
DAELIM	4	0,2%											4	0,2% DAELIM
ZHEJIANG SHANQI	4	0,2%											4	0,2% ZHEJIANG SHANQI
DERBI	3	0,2%											3	0,2% DERBI
BETA	3	0,2%											3	0,2% BETA
LIFAN INDUSTRY	3	0,2%											3	0,2% LIFAN INDUSTRY
INDIAN MOTORCYCLE	3	0,2%											3	0,2% INDIAN MOTORCYC
MV AGUSTA	3	0,2%											3	0,2% MV AGUSTA
TAIZHOU ZHONGNENG	3	0,2%											3	0,2% TAIZHOU ZHONGNE
POLARIS	3	0,2%											3	0,2% POLARIS
ASUS	2	0,1%											2	0,1% ASUS
LUOYANG	2	0,1%											2	0,1% LUOYANG
CHONGQING YINXIANG	2	0,1%											2	0,1% CHONGQING YINXIA
MOTO GUZZI	2	0,1%											2	0,1% MOTO GUZZI
JIAYUAN	2	0,1%											2	0,1% JIAYUAN
OTHERS*	8	0,5%											8	0,5% OTHERS*
<b>TOTAL/ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.711</b>												<b>1.711</b>	
<b>2017</b>	<b>915</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>915</b>	
<b>% D18/17</b>	<b>87,0%</b>												<b>87,0%</b>	

\*OTHERS: Brands with market penetration less than 0,1%